

# Regulamin konkursu „Mistrzowskie Moodboardy BM Housing”

## §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Mistrzowskie Moodboardy BM Housing” zwanym dalej „Konkursem” jest firma BM Housing Budnik Spółka Komandytowa z siedzibą przy ulicy Angorskiej 12/1, 03-913 Warszawa, NIP: 1132975868, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Regulamin Konkursu jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Konkurs nie jest grą hazardową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani żadną formą gry hazardowej w rozumieniu przepisów prawa. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

## §2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), która ukończyła osiemnasty rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełnia wszystkie następujące kryteria:
  - a) podała prawdziwe dane osobowe przy zapisie do Konkursu (w przesłanej wiadomości mailowej),
  - b) zaznajomiła się z treścią Regulaminu Konkursu i zaakceptowała go (zgodnie z §3 ust. 3 lit. a Regulaminu),
  - c) wykona Zadanie Konkursowe zgodnie z §3 ust. 3 Regulaminu,
  - d) udziela licencji niewyłącznej do przygotowanego Moodboardu (Moodboardów) Organizatorowi (zgodnie z §6 Regulaminu) oraz jego (ich) używania w działaniach promocyjnych Organizatora,
  - e) posiada narzędzia niezbędne do przygotowania zgłoszenia zgodnego z wymagami Organizatora.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy BM Housing a także najbliżsi członkowie ich rodzin tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście (za niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich).
4. Organizator zastrzega możliwość odwołania Konkursu, jeżeli w Konkursie zostaną zgłoszone mniej niż 3 (trzy) zgłoszenia Konkursowe, o czym poinformuje Uczestników mailowo. W przypadku odwołania Konkursu, Organizatorowi nie przysługuje prawo jakiegokolwiek wykorzystywania moodboardów przesłanych przez Uczestników w ramach wykonania Zadania Konkursowego, chyba, że Organizator uzyska na to dodatkową zgodę Uczestnika.

## §3 Zasady konkursu

1. Konkurs trwa od 17.05.2024, godz. 9:00 do 17.06.2024, godz. 23:59.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu wykonać Zadanie Konkursowe, zgodnie z ust. 3 poniżej.
3. Za wykonanie Zadania Konkursowego rozumie się:

- a) Zapoznanie się z regulaminem (wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją jego treści),
  - b) Pobranie zdjęć produktowych (packshotów) udostępnionych przez Organizatora na stronie <https://bm-housing.com/konkurs/>,
  - c) Wykonanie projektu przestrzeni (salonu) tj.: moodboardu salonu (o parametrach podanych w §3 ust. 4 lit. e i f Regulaminu) z wybranych zdjęć produktowych (packshotów), udostępnionych przez Organizatora oraz przygotowanie jego opisu zgodnie z informacjami podanymi w §3 ust. 4 lit. g Regulaminu,
  - d) Wysłanie w okresie trwania Konkursu poprawnie przygotowanego zgłoszenia tj.: Moodboardu o parametrach wskazanych w §3 ust. 4 lit. e i f Regulaminu, wraz z opisem zawierającym informacje podane w §3 ust. 4 lit. g Regulaminu, na maila: [konkurs@bm-housing.com](mailto:konkurs@bm-housing.com) o tytule podanym poniżej (§3 ust. 4 lit. e).
4. Wymogi formalne dotyczące zgłoszenia:
- a) Uczestnik może wysłać maksymalnie 2 (dwa) zgłoszenia (Moodbardy) do Konkursu,
  - b) Do wyboru Uczestnik ma 10 (dziesięć) zdjęć w każdej z 8 (ośmiu) kategorii (Fotele; Komody i regały; Lampy wiszące; Lampy podłogowe i biurkowe; Poduszki i dywany; Sofy; Stoliki; Wall art i dekoracje).
  - c) W Moodboardzie musi zostać użyty minimalnie 1 (jeden), a maksymalnie 2 (dwa) produkty z każdej kategorii.
  - d) Zdjęcia do pobrania dostępne są na stronie dedykowanej konkursowi: <https://bm-housing.com/konkurs/>.
  - e) Moodboard zostanie dosłany w formacie cyfrowym .jpg lub .png wysokiej jakości (do 10MB) wraz z dołączonym opisem na maila: [konkurs@bm-housing.com](mailto:konkurs@bm-housing.com). W tytule maila należy wpisać „Mistrzowskie Moodboardy – imię i nazwisko uczestnika”
  - f) Preferowane formaty prac to 1080x1350 px lub 1080x1080 px,
  - g) Opis projektu powinien składać się z Imienia i nazwiska Uczestnika, krótkiej charakterystyki projektu (objaśnienie kompozycji, stylu, założenia projektu itd.) oraz listy produktów (nazwa i marka) użytych w Moodboardzie. Całość nie powinna przekraczać 500 (pięćset) znaków.

#### **§4 Nagrody**

1. Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.
2. Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursu opisana w §5 ust. 2 Regulaminu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 3 (trzech) zwycięzców („**Zwycięzcy**”), którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonali Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
3. Organizator Konkursu przewidział nagrody za 3 (trzy) najlepsze prace po jednej dla każdego Zwycięzcy.
4. Nagrodami w Konkursie są łącznie 3 (trzy) bony na zakupy w firmie BM Housing Budnik Spółka Komandytowa z siedzibą przy ulicy Angorskiej 12/1, 03-913 Warszawa, NIP: 1132975868.

5. Pierwsza nagroda to bon o wartości 1500 zł (tysiąc pięćset złotych) brutto, druga nagroda to bon o wartości 500 zł (pięćset złotych) brutto a trzecia nagroda to bon o wartości 200 zł (dwieście złotych) brutto („Nagrody”).

### **§5 Ocena prac i ogłoszenie wyników oraz przekazanie Nagród**

1. Do zadań Organizatora Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie 3 (trzech) Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody.
2. Zwycięzców Konkursu wybierze jury w składzie:
  - a. Asia Markus (właścicielka firmy BM Housing)
  - b. Eliza Mrozińska (stylistka wnętrz)
  - c. Anna Błaszczyk (architektka wnętrz)
3. Prace będą oceniane na podstawie kreatywności, ogólnego wrażenia estetycznego, zgodności z bieżącymi trendami, połączenia wybranych przez Uczestnika produktów różnych marek oraz przygotowania Moodboard zgodnie z wymogami formalnymi.
4. Decyzje jury są ostateczne, ale nie pozbawia to Uczestników prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej do dnia 19.06.2024 r., a wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 20.06.2024 na stronie internetowej <https://bm-housing.com/konkurs/> oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
6. Zwycięzcy otrzymają również informację o przyznanej Nagrodzie drogą elektroniczną na adresy mailowe, z których były przez nich wykonane i przesłane Zadania Konkursowe.
7. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom drogą elektroniczną, na wskazany przez nich adres e-mail, w terminie do 14 (czternastu) dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
8. Odbiór nagrody może podlegać obowiązkowi podatkowemu zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzcy są odpowiedzialni za ewentualne zobowiązania podatkowe wynikające z otrzymania nagrody.
9. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu ze Zwycięzcą i brakiem odpowiedzi w ciągu 14 (czternastu) dni od ogłoszenia wyników, Komisja Konkursu wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z braku reakcji ze strony Zwycięzcy.
11. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
12. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
13. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (jeden) raz.
14. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną, wypłacenia równowartości Nagrody lub wymiany Nagrody na inną.
15. W przypadku rezygnacji zwycięzcy z Nagrody, Organizator ma prawo przekazać ją innemu Uczestnikowi biorącemu udział w Konkursie, który zostanie wybrany przez Komisję Konkursową.

## **§6 Prawa autorskie**

### **do wykonanych Zadań Konkursowych oraz przesłanych Moodboardów i opisów**

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe i stworzone Moodboardy i opisy nie będą naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów, odszkodowań oraz zaspokojenia ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu, które mogłyby powstać w związku z naruszeniem przez Uczestnika powyższej deklaracji.
2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego, stworzonego i przesłanego Moodboardu i opisu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca (Moodboard) nie była wcześniej publikowana lub robiona na zlecenie innego podmiotu.
3. Z chwilą doręczenia Moodboardu i opisu Organizatorowi, Organizator nabywa bezpłatnie od każdego Uczestnika Konkursu licencję niewyłączną do przesłanego Moodboardu i opisu, na okres 1 (jednego) roku, bez ograniczeń ilościowych i terytorialnych upoważniając Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do Moodboardu i opisu na następujących polach eksploatacji:
  - o publikowanie Moodboardu i opisu na stronie internetowej i mediach społecznościowych Organizatora w celu prowadzenia działań promocyjnych i reklamowych Organizatora.
4. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks Cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody – nabycia od Zwycięzców niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych, ilościowych i terytorialnych, a nagrodzony Zwycięzca udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego (moodboardu i opisu) na następujących polach eksploatacji:
  - o w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - o w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - o w zakresie rozpowszechniania utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych,
  - o opublikowanie Moodboardu i opisu na stronie internetowej i mediach społecznościowych Organizatora, jak również używania Moodboardu i opisu w działaniach promocyjnych i reklamowych Organizatora w wybranych przez niego serwisach internetowych (również serwisach podmiotów współpracujących z Organizatorem, których produkty utrwalone w packshotach zostały użyte w Moodboardzie).

5. Korzystanie z Moodboardu na zasadzie licencji opisanej w ust. 3 i 4 powyżej nie wymaga podawania danych autora Moodboardu i opisu (Zwycięzcy lub Uczestnika Konkursu), na co Zwycięzca i Uczestnik Konkursu wyraża zgodę.

### **§7 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, Uczestnicy mogą składać w formie pisemnej na adres Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail Konkursu w terminie do 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia wszystkich reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania i poinformowania składającego reklamację o jej wyniku.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została złożona przez Uczestnika.
4. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagrody przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
5. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub mailowy, oraz opis przyczyny reklamacji.
6. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

### **§8 Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator.
2. Kontakt z Administratorem danych jest możliwy korespondencyjnie na adres BM Housing Budnik Spółka Komandytowa z siedzibą przy ulicy Angorskiej 12/1, 03-913 Warszawa oraz mailowo: konkurs@bm-housing.com
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym do celów oceny prac, przyznania Nagród, a także w celach promocyjnych związanych z Konkursem.
4. Cel przetwarzania danych osobowych obejmuje organizację Konkursu oraz komunikację z nim związaną.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w konkursie. Uczestnik ma prawo wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail: konkurs@bm-housing.com

8. Odbiorcą danych są: podmioty, z którymi współpracuje Organizator w związku z przeprowadzeniem Konkursu, w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach, organy ścigania.

### **§9 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie materiały promocyjne związane z Konkursem, w tym nazwa Konkursu, logotyp, hasła, oraz inne elementy graficzne są chronione prawem autorskim i nie mogą być wykorzystywane przez osoby trzecie i Uczestników bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora. Jakiegokolwiek nieautoryzowane użycie materiałów konkursowych może skutkować odpowiedzialnością prawną.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika lub z przyczyn technicznych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. O wszelkich zmianach Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Konkursu.
4. W przypadku jakichkolwiek sporów związanych z Konkursem, stosowane będą przepisy prawa polskiego. Spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i jest dostępny na stronie internetowej Organizatora. Biorąc pod uwagę, że Konkurs odbywa się online, wszelkie informacje dotyczące Konkursu, w tym zmiany Regulaminu, będą publikowane na stronie internetowej Organizatora.
6. Wszelkie informacje podane przez Organizatora w trakcie Konkursu nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.